

ACHILLEAS CHARAMIS

PORTFOLIO

2025

NOTE

This edition collects my work from 2019 to May 2025,
followed by two recent projects in my current style.

Since then my style has evolved into a cleaner, simpler one,
with AI tools now part of my early drafts.

Work from June 2025 onwards is being prepared for my new portfolio.
Samples are available on request.

ABOUT ME



Hey there, I'm Achilleas!

I'm a graphic designer who loves turning complex ideas into clean, clever visuals. From logos and identities to print and digital campaigns, I bring a curious eye and thoughtful detail to every project.

I've worked with banks, bakeries, and cultural institutions—always aiming to create design that's not just pretty, but purposeful.

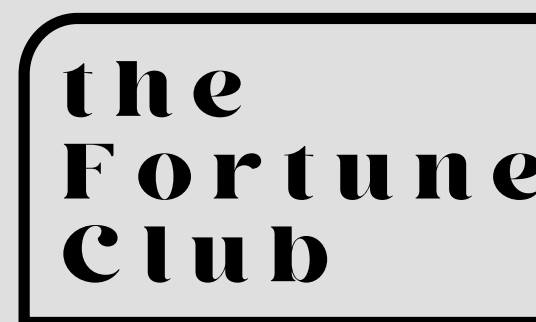
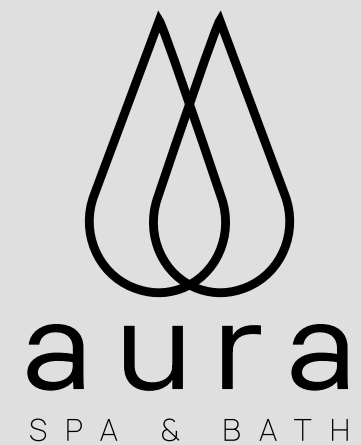
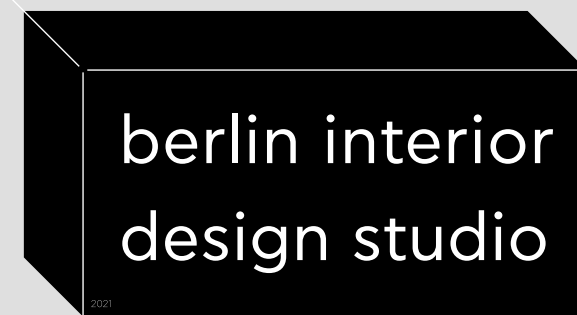
Whether it's designing a logo that tells a story or crafting a visual system that holds it all together, I'm here to make things feel right and look great.

Let's create something that stands out, feels smart, and connects people.



LOGOFOLIO in B&W

WORKS



NBG PROJECTS

2023 - 2025

DIGITAL & PRINT ADS

WORKS

Σήμερα μια Τράπεζα πρέπει να κερδίζει την εμπιστοσύνη σου κάθε μέρα, με σύγχρονες, ψηφιακές υπηρεσίες για τα καθημερινά και ανθρώπους εμπιστοσύνης και τα μεγάλα.

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Η Τράπεζα Σήμερα

nbg.gr

Εσείς επιλέγετε τον προορισμό

TRADE FINANCE
BY NBG

Με διαρκώς ηγούμενη θέση στην ελληνική αγορά, υψηλή ποιότητα και εξειδίκευση, Trade Finance προσφέρει συστηματικά και για όλες περιόδους υψηλής ποιότητας υπηρεσίες και κοινότητες προϊόντων, στήριζοντας τα επιχειρηματικά σας σχέδια στις διεθνείς αγορές.

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Η Τράπεζα Σήμερα

nbg.gr

Η Εθνική δύναμη

Πρωτή με νέες υπηρεσίες €250 εκατ., υποδίδεται η Εθνική Λευκή στον κόσμο των χρηματοδοτικών ΜΜΕ.

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Η Τράπεζα Σήμερα

nbg.gr

Σήμερα το σημαντικότερο κεφάλαιο είναι το βιώσιμο αύριο

Γι' αυτό σήμερα είμαστε η πρώτη τράπεζα σε χρηματοδοτήσεις προς τον ενεργειακό κλάδο.

- Με χρηματοδοτήσεις €5 δις. σε ενεργειακά έργα.
- Με έμφαση στη χρηματοδότηση έργων ΑΠΕ.

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Η Τράπεζα Σήμερα

nbg.gr

Today, a bank needs to be dynamic and evolving.

This is National Bank of Greece. This is **Banking Today.**

NATIONAL BANK OF GREECE

nbg.gr

Σήμερα ελευθερία σημαίνει περισσότερες επιλογές.

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Η Τράπεζα Σήμερα

nbg.gr

Νέο εγγυοδοτικό πρόγραμμα Competitiveness

Για την ανάπτυξη της επιχείρησής σας!

- Χρηματοδότηση ρευστότητας και επενδυτικών σχεδίων
- Προνομιακό επιτόκιο
- Χωρίς εμπρόσθιατες εξασφαλίσεις για Κεφάλαιο Κίνησης

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Η Τράπεζα Σήμερα

nbg.gr

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕ ΜΕ ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ

Προνομιακές και ευέλικτες χρηματοδοτικές επιλογές

- **Δάνειο Σπουδών** με **προνομιακό** επιτόκιο και την **εγγύηση** του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων
- **Δάνειο «Σπουδάζω»**
- **Δικαίωμα Υπερανάληψης (Overdraft)** «Σπουδάζω»

Και **έκπτωση 50%** στην εφάπαξ δαπάνη των δανείων για αιτήσεις **έως 31/10/2024**

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Η Τράπεζα Σήμερα

nbg.gr

Σήμερα ελευθερία σημαίνει περισσότερες επιλογές.

ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Η Τράπεζα Σήμερα

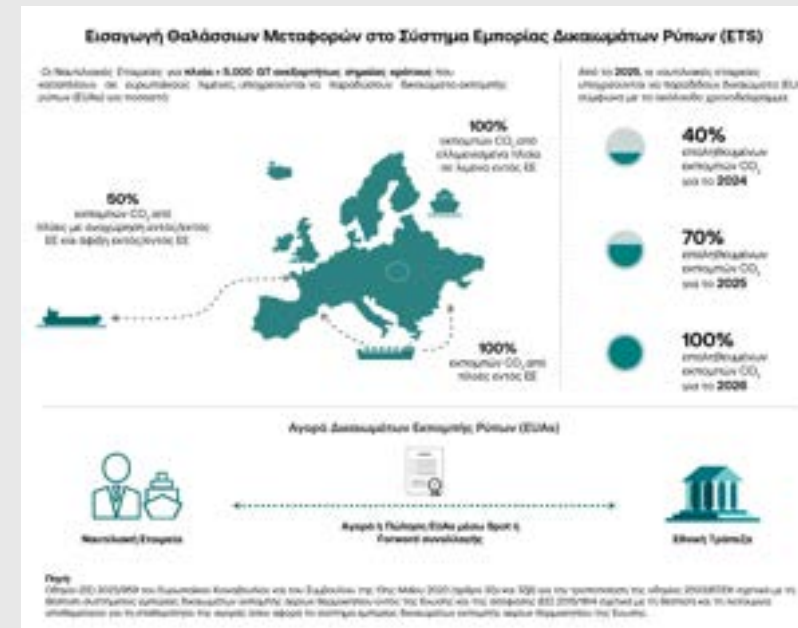
nbg.gr

DIGITAL INVITATIONS
& HOLIDAY CARDS

WORKS

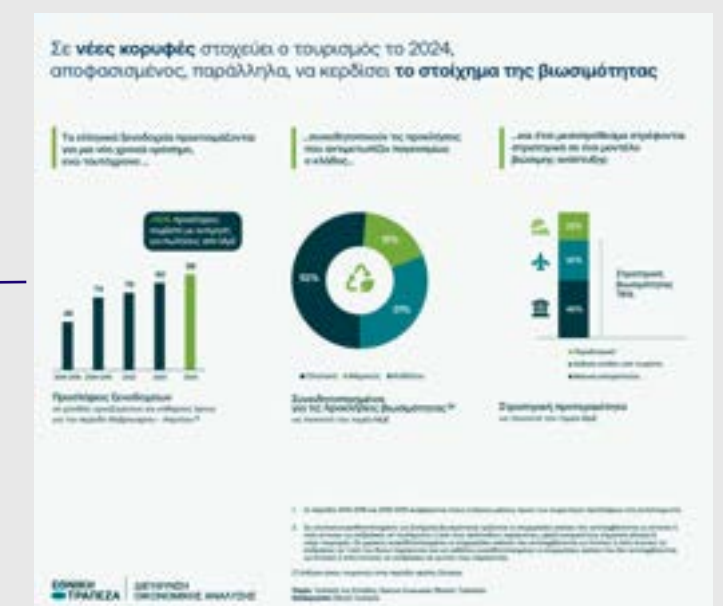


WORKS

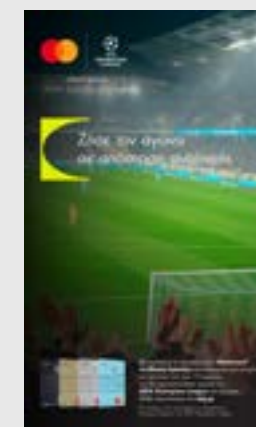
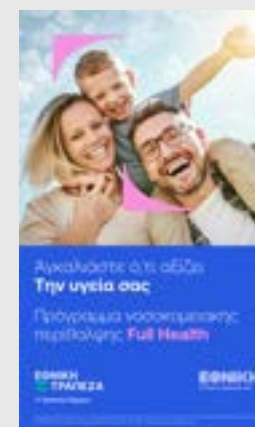
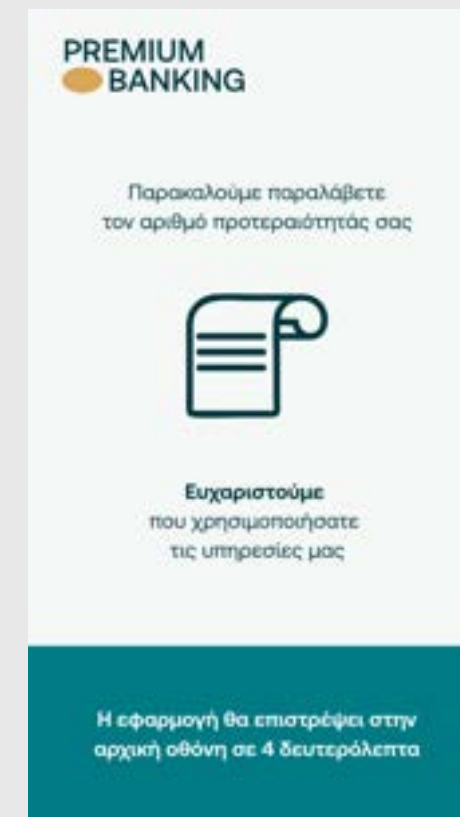


Old

Rebranded

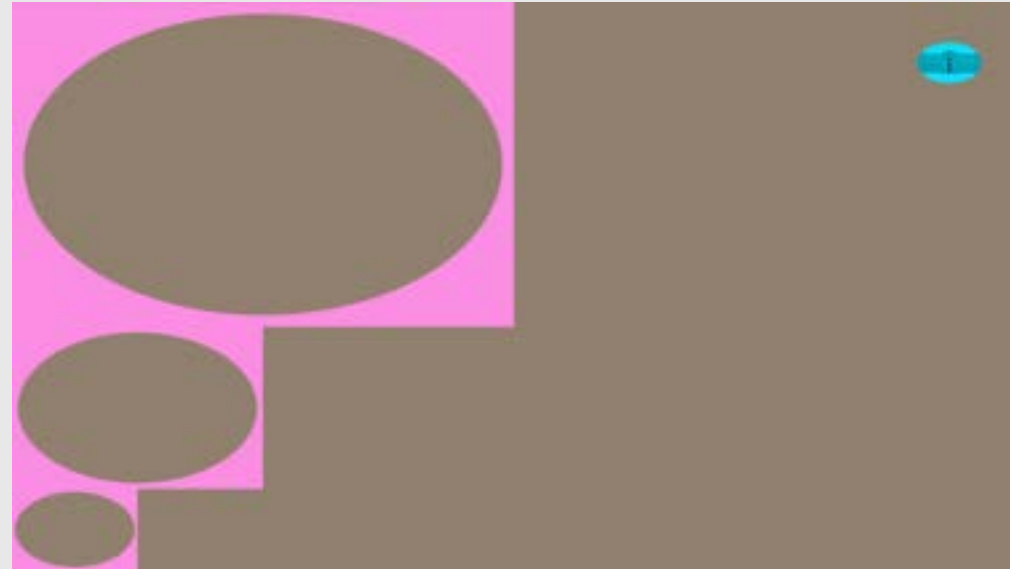


WORKS



DIGITAL VIDEO BGS

WORKS



PRINT ANNOUNCEMENTS WORKS



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΑΝΟΙΞΗΣ (662)

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Αγαπητοί Πελάτες,

από την **Παρασκευή 24/11/2023**
οι εργασίες του **Καταστήματος Σκάλας Ωρωπού (271)**
έχουν μεταφερθεί
στο **Κατάστημα Άνοιξης (662)**.

Τα ΑΤΜ θα συνεχίσουν κανονικά τη λειτουργία τους.

Εθνική Τράπεζα
Κατάστημα Άνοιξης

Διεύθυνση Καταστήματος: Μαραθώνος 79-81 & Ναυαρίνου, Τ.Κ. 14569
Τηλέφωνο επικοινωνίας: 210 - 8004205

ΕΘΝΙΚΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Αγαπητοί Πελάτες,

σας ενημερώνουμε ότι από την **Δευτέρα 07/10/2024**
το Κατάστημα Λεωφ. Δωδώνης (261) δεν θα εξυπηρετεί
πλέον ταμειακές συναλλαγές παρά **μόνο συναλλαγές**
σε εναλλακτικά δίκτυα (μηχανήματα ΑΤΜ, ΑΡS,
Ενημέρωσης Βιβλιαρίων).

Για συναλλαγές που απαιτούν ταμειακή εξυπηρέτηση
μπορείτε να εξυπηρετηθείτε στα πλησιέστερα
Καταστήματα:

Κατάστημα Ιωαννίνων (359)
στην οδό Αβέρωφ 4,
με τηλέφωνο επικοινωνίας: 26510 54777



WORKS

2025

Αλλαγή PIN

Μπορείτε να αλλάξετε τον PIN σας, με έναν της επιλογής σας, επιλέγοντας από το αρχικό μενού των ΑΤΜ της Εθνικής Τράπεζας τη συναλλαγή «**ΑΛΛΑΓΗ ΜΥΣΤΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΟΥ**».

Επανάκτηση PIN

Σε περίπτωση που ξεχάσατε τον PIN σας μπορείτε εύκολα να τον επανακτήσετε:

Μέσω του **Internet Banking**

Καλώντας στο **210 48 48 484**

Περισσότερες Πληροφορίες

- στο **www.nbg.gr**
- τηλεφωνικά στο **210 48 48 484**
- στο **Δίκτυο Καταστημάτων** Εθνικής Τράπεζας

ΜΕΤΩΝ0040424

Για κάθε σας ανάγκη, υπάρχει
μια κάρτα από την Εθνική Τράπεζα!

ΕΘΝΙΚΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ

2024

Αλλαγή PIN

Μπορείτε να αλλάξετε τον PIN σας, με έναν της επιλογής σας, επιλέγοντας από το αρχικό μενού των ATM της Εθνικής Τράπεζας τη συναλλαγή «**ΑΛΛΑΓΗ ΜΥΣΤΙΚΟΥ ΚΩΔΙΚΟΥ**».

Επανάκτηση PIN

Σε περίπτωση που ξεχάσατε τον PIN σας μπορείτε εύκολα να τον επανακτήσετε:

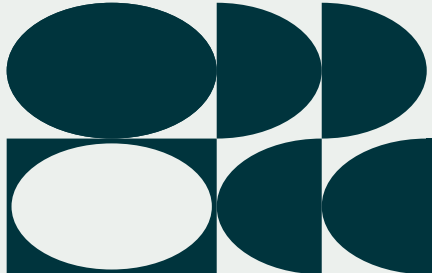
 Μέσω του **Internet Banking**

 Καλώντας στο **210 48 48 484**

Περισσότερες πληροφορίες

- στο **www.nbg.gr**
- τηλεφωνικά στο **210 48 48 484**
- στα **Καταστήματα της Εθνικής Τράπεζας**

Για κάθε σας ανάγκη,
υπάρχει σήμερα μία κάρτα
από την Εθνική Τράπεζα



**ΕΘΝΙΚΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ**

nbg.gr

MARKETING/10254

BRAND IDENTITY - 2024
CASE STUDY: CLOUS NAIL STUDIO
FREELANCING
WORKS

BRIEF

Clous Nail Studio entrusted me with shaping their visual identity from the ground up, for their new high-end nail studio in Glyfada. The goal was to craft a brand that reflects serenity, detail and timeless care — aligning the visual language with the brand's philosophy of minimal beauty and grounded elegance.

PROJECT GOALS

- Create a full brand identity rooted in earthy, slow-living values
- Develop a refined logo system and visual palette for digital and physical use
- Design a consistent tone across social media, studio elements and web presence
- Position Clous as a premium yet approachable destination in the beauty space

LOGO RATIONALE

The wordmark was crafted with a soft yet bold serif type to reflect Clous' balance of subtle luxury and grounded aesthetics. The curved forms and generous spacing promote readability and elegance, mirroring the studio's brand promise: "natural care, without rush." The color palette, drawn from forest tones and organic textures, brings consistency and calm across all applications, from social media to packaging.

clous
nail care and style

clous
nail care and style

elous

nail care and style





clous

nail care and style

Pause. Polish. Repeat.

elous

nail care and style



12:10



clous



150
posts

20k
followers

326
following

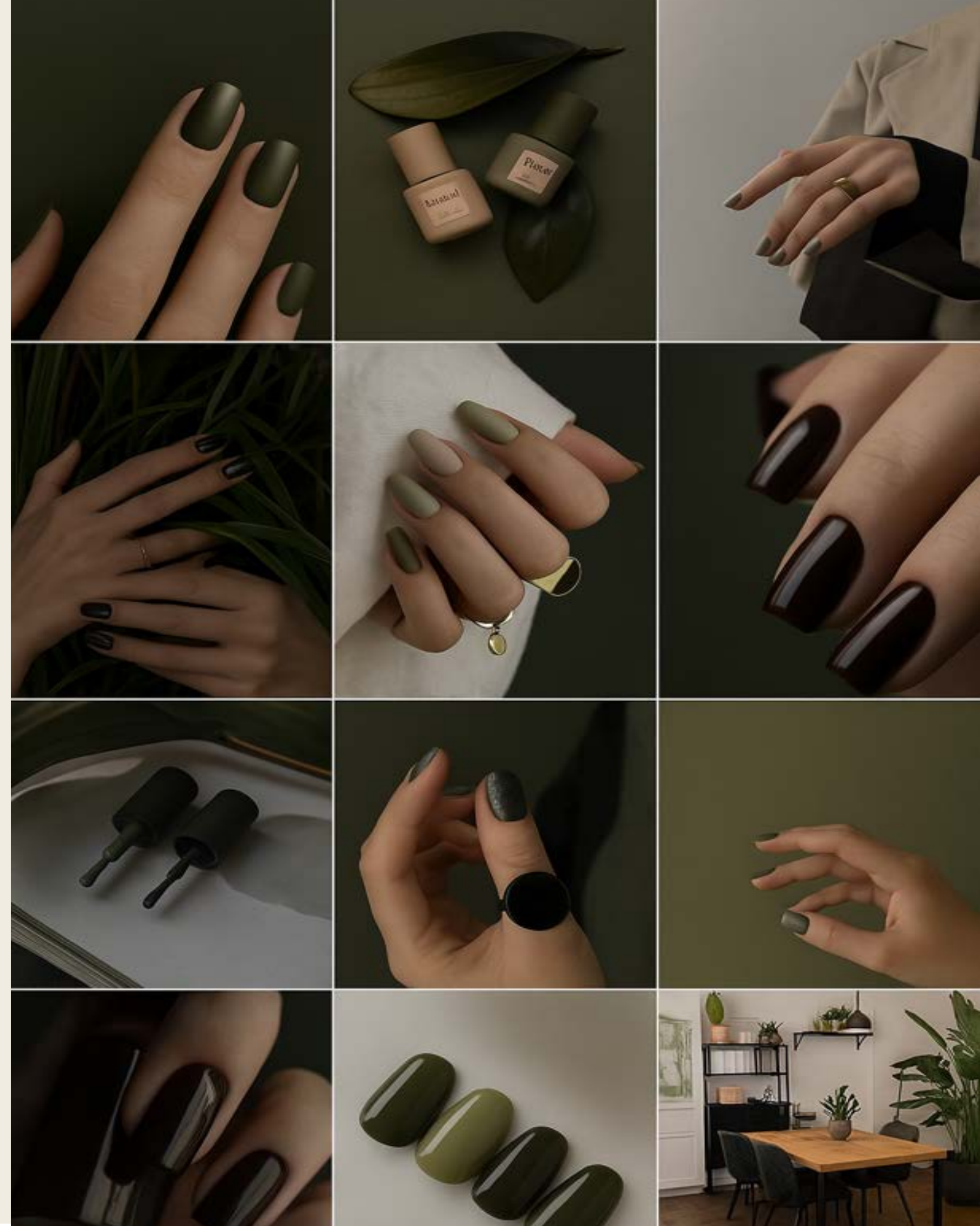
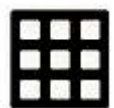
Clous

Nail art & care

Natural beauty for every shade ✨

clousnails.com

Follow







BRAND IDENTITY - 2024
CASE STUDY: AGROLANDSCAPING
FREELANCING

WORKS

BRIEF

Agrolandscaping approached me to redesign their complete corporate identity as part of their strategic move to establish a stronger market presence. The project involved reimagining their visual identity from the ground up, starting with their logo and extending to a full brand system, with an upcoming website development phase.

PROJECT GOALS

- Completely redesign their corporate identity system
- Create a refined version of their olive tree symbol to reflect company growth
- Develop a comprehensive brand language that works across all touchpoints
- Build a solid foundation for their digital presence
- Position the company more effectively in the luxury landscaping market

LOGO RATIONALE

The evolved olive tree symbol maintains the organic, handcrafted approach while introducing more refined aesthetics. The new design establishes a stronger visual foundation that will extend into their upcoming digital presence, ensuring consistency across all brand touchpoints.

BEFORE



AFTER



BRAND IDENTITY - 2024
CASE STUDY: AGROLANSCAPING

FREELANCING

WORKS



AGROLANSCAPING
ΓΕΩΠΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



Headline Font

Qarlient Regular

Secondary Font

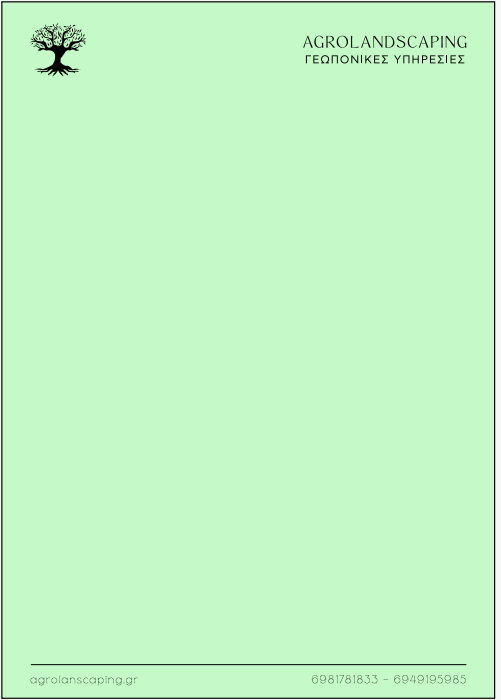
Asty CF Std Book

CMYK: 82-3-98-0
RGB: 0-172-78
HEX: #231F20
PMS: 2421 C

CMYK: 88-0-100-0
RGB: 0-171-78
HEX: #00AB4E
PMS: 2421 C

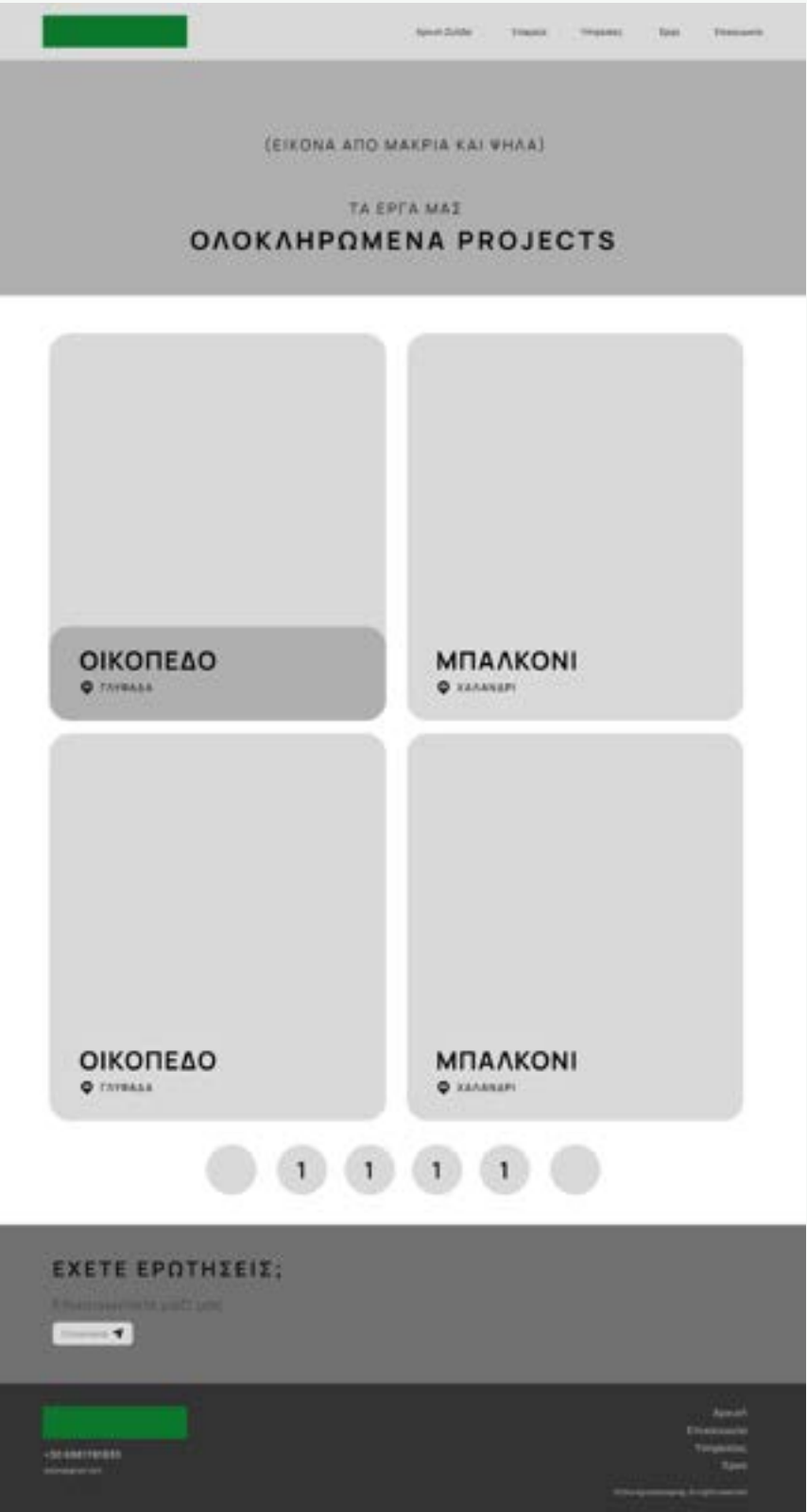
CMYK: 88-0-100-0
RGB: 0-171-78
HEX: #00AB4E
PMS:

BRAND IDENTITY - 2024
CASE STUDY: AGROLANSCAPING
FREELANCING
WORKS



BRAND IDENTITY - 2024
CASE STUDY: AGROLANSCAPING
FREELANCING
WORKS

WEBSITE WIREFRAMING



PRINT POSTER
FREELANCING
WORKS

Award-Winning
Poster & Booklet
For Siden & Soufli
Exhibition In Michalis
Cacoyannis Foundation



ASFA
DEGREE
SHOW
Poster



PHOTOGRAPHY BOOKLET
FREELANCING
WORKS

FRANCESCA WOODMAN (1958-1981)

Επηρεασμένη από τον αμερικανικό πολιτισμό και την τέχνη είχε αλλιτεχνική της εξέλιξη. Η σουρεαλιστικής τέχνης, κυρίως Ray, είναι εμφανής στα θέματα. Κατά την παραμονή της στο Λονδίνο, εξέλιξε περαιτέρω τις ιδέες.

Στη διάρκεια της πορείας της, η Woodman κατά τη μετακόμισή της στη Νέα Υόρκη, υπέστη αυτό το πολύπλοκο γεγονός μετά από μια ανεπιτυχή προσπάθεια στην αυτοκτονία της σε ηλικία 23 ετών. Αυτή η τραγική κατάληξη αποτέλεσε μια συγκινητική πτυχή της ζωής της Woodman (Cooke, 2024).

ΕΠΙΡΡΟΕΣ

IMOGEN CUNNINGHAM (1883-1976)



Εικόνα 3.5 Imogen Cunningham (1973)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Προλογικό σημείωμα	σελ. 1
Εισαγωγή	σελ. 2
Προηγούμενα σχετικά πρότζεκτ	σελ. 3
Κατάθλιψη	σελ. 4
Επιρροές	σελ. 5
Πειραματισμός	σελ. 6
Ράγες	σελ. 7
Επίλογος	σελ. 8
Behind the scenes	σελ. 9
Ημερολόγιο	σελ. 10
Βιβλιογραφία	σελ. 11
Βεβαίωση μη λογοκλοπής	σελ. 12

AKTO - Art & Design College

BA (HONOURS) DEGREE IN PHOTOGRAPHY
MIDDLESEX UNIVERSITY

ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:
ΡΑΓΕΣ

ΟΝΟΜΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑΣ:
ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ ΙΩΑΝΝΑ

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:
ΠΕΤΟΥΣΑΚΗ ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ:
Αριθμός λέξεων: 2069

ΕΠΙΡΡΟΕΣ

GERMAINE KRULL (1897-1985)

Επιπλέον, η Krull ήταν μια εξαιρετική φωτογράφος πορτρέτων, αποτυπώνοντας την έκφραση και την προσωπικότητα των ανθρώπων με εξαιρετική ευαισθησία και επιδεξιότητα. Μέσα από την ποικιλία και την ποιότητα της δουλειάς της, η Germaine Krull προσέδωσε πολλά στον κόσμο της φωτογραφίας και παρέμεινε μια πηγή έμπνευσης για τους φωτογράφους και τους καλλιτέχνες σήμερα (Sichel, 1999).



ΕΠΙΡΡΟΕΣ



Εικόνα 3.3 Frank Auerbach (2015)

CURRENT STYLE

WEB DESIGN - 2026

CASE STUDY: AGROLANDSCAPING WEBSITE

FREELANCING

WORKS

BRIEF

Two years after the identity redesign, Agrolandscaping needed a website that turns visitors into garden enquiries. I designed a prototype landing page built around the agronomist behind the business, for clients across Attica.

PROJECT GOALS

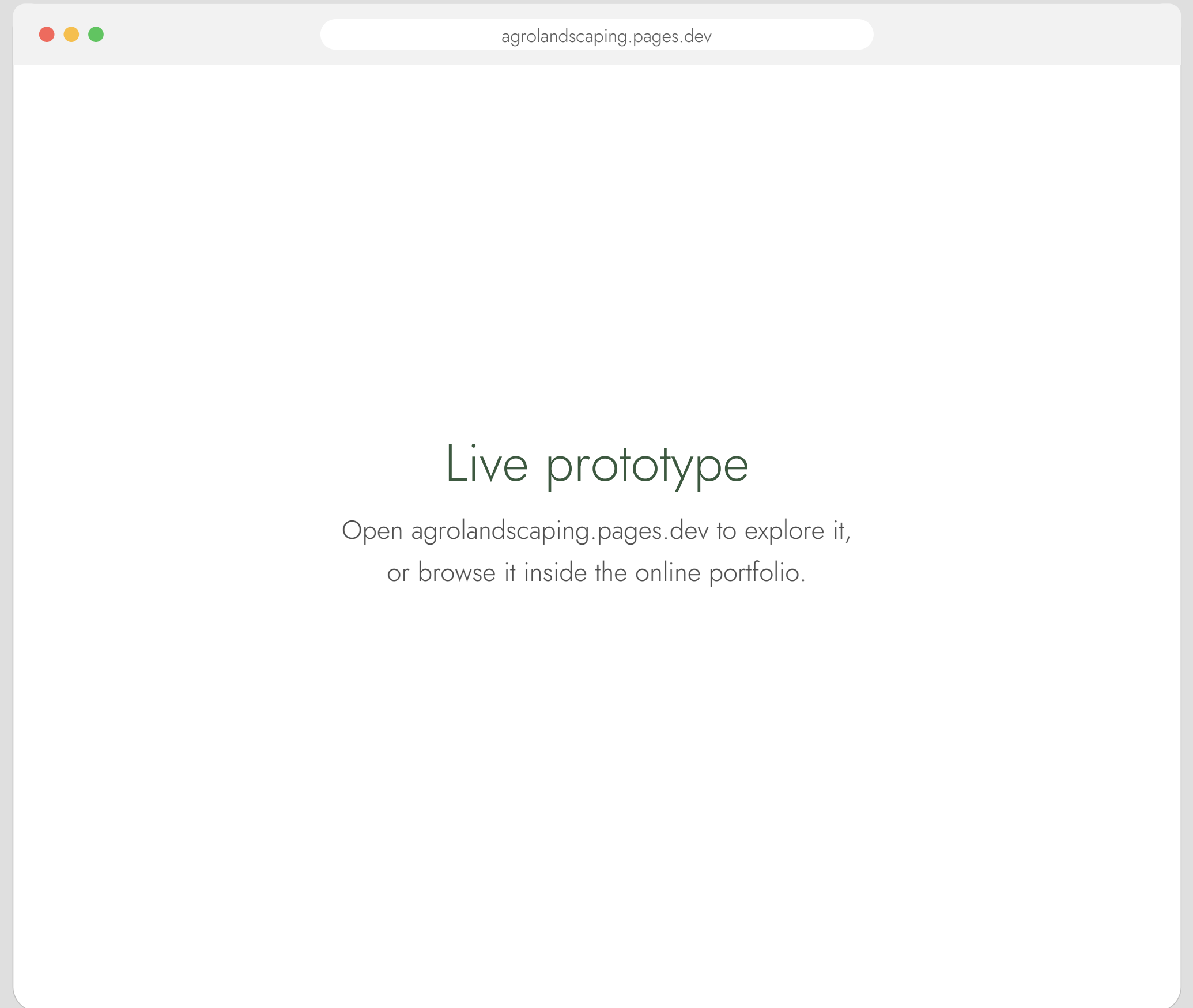
- Lead with trust: the agronomist's credentials, real projects and client reviews
- Make the free first visit and estimate the one main action
- Show finished gardens by area, with a before and after comparison
- Make contact easy by phone, Viber, WhatsApp or a short form

DESIGN APPROACH

A cleaner, calmer layout than my earlier work: more white space, one clear action per section, and the redrawn olive tree carried through. AI tools helped with first drafts; the final design is my own.

WEBSITE PROTOTYPE

WORKS



UI DESIGN - 2025

CASE STUDY: LUXARIUM STUDIO

FREELANCING

WORKS

BRIEF

Luxarium Studio makes handmade candles and wax melts in Greece and ships worldwide. I designed the mobile e-shop: a home page and a product page that feel as calm and tactile as the products.

PROJECT GOALS

- Put the product photography first, on soft stone and clay tones
- Make browsing by category and adding to cart quick on a phone
- Tell the brand story: handmade in Greece, shipped worldwide, made to order
- Build trust with reviews and clear details: scent, wick, weight and burn time

DESIGN APPROACH

A warm, neutral palette with one clay brown for every action, a spaced serif wordmark and simple sans-serif type. Generous white space keeps each screen focused on one product at a time.

MOBILE E-SHOP

WORKS



THANK YOU!

